

LUXIONA

magazyn LUXIONA Poland

Wydarzenia ●●●
Realizacje ●●●
Produkty ●●●



OD REDAKCJI

Z przyjemnością prezentujemy pierwszy numer magazynu **LUXIONA**, który stanowi swoiste kompendium informacji o aktualnych wydarzeniach, realizacjach i nowościach produktowych. Pragniemy w ten sposób przybliżyć wszystkim wartości jakimi się kierujemy, pokazać jak się rozwijamy i co oferujemy.

Ukazanie się pierwszego numeru magazynu zbiega się ze znaczącymi zmianami w naszej firmie. Od października nasza firma działa pod nową nazwą **LUXIONA Poland S.A.**, która zastąpiła dotychczasową – **Aga Light S.A.** Zmiana nazwy to tylko jeden z elementów przemiany jaką firma przechodzi od czasu wstąpienia do międzynarodowej Grupy oświetleniowej **LUXIONA**.

A w numerze...

Dyrektor Generalny Rafał Wesołowski w zamieszczonym wywiadzie odpowiedział na kilka pytań, które z pewnością nasuwają się wszystkim w obliczu tak ważnych zmian.

Ponadto przedstawiamy informacje o ostatnich wydarzeniach, w których braliśmy udział, prezentacje najciekawszych obiektów oświetlonych przez **LUXIONA Poland** oraz produkty, które zasługują na szczególną uwagę.

Zapraszamy do lektury...

Redakcja Magazynu LUXIONA

nr 1 / 2011



Wydarzenia

- Rozmowa z Dyrektorem Generalnym **LUXIONA Poland**
- Programy dedykowane
- Aktualności **LUXIONA Poland**



Zespół LUXIONA

- Światło a smak wina...czyli parę słów o projektowaniu



Realizacje

- Salon Mercedesa w Strykowie
- Biurowiec Catalina Office Center



Produkty

- Opisy najnowszych i najciekawszych produktów w ofercie 2011 **LUXIONA Poland**



Rozmowa Redakcji LUXIONA z **Rafałem Wesołowskim**
– Dyrektorem Generalnym LUXIONA Poland S.A.

„Chcemy osiągnąć synergię wszystkich marek...”

W grupie LUXIONA zachodzą duże zmiany (łączenie się marek) – czemu ma to służyć i jaką rolę odegra tutaj LUXIONA Poland?

Aby odpowiedzieć na to pytanie musimy przybliżyć nieco historię firmy. Aga Light S.A. powstała jako firma polska, która do niedawna była w rękach polskich wspólników. W ciągu 20 lat swojej działalności zajmowała dobrą pozycję na polskim rynku oświetleniowym oferując solidne produkty. Jednakże w zderzeniu z nowymi oczekiwaniami rynku po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej, oferta okazała się niekompletna. Sytuacja ta spotkała wielu producentów polskich w różnych branżach. Ich wysiłki niestety nie przyniosły oczekiwanych rezultatów z uwagi na ograniczone możliwości rozwoju. Rosnąca konkurencyjność na rynku sprawiła, że trzeba było przyspieszyć rozwój firmy, by nie pozostać w tyle. Postanowiliśmy wejść na inny poziom funkcjonowania i dzięki wsparciu płynącemu z Grupy przeszliśmy drogę od dostawcy niezawodnych rozwiązań oświetleniowych do roli doradcy i eksperta współpracującego z architektami i inwestorami.

Dostęp do marek takich jak Metalarte czy Troll, a także współpraca z ikonami wśród projektantów takimi jak np. Jean Nouvel, Jaime Hayon, prowadzi do uszlachetnienia bardzo solidnych rozwiązań technologicznych w naszej ofercie. Zyskujemy ponadto doświadczenie innych brandów. Jako Aga Light mieliśmy 20 lat historii, a teraz jako Grupa czerpiemy wiedzę od firm z 80-letnią obecnością na rynku. Dzięki temu stajemy się interesującym partnerem dla architektów, a to oni kreują otaczający nas świat. Dzisiaj możemy im pomóc znacznie efektywniej i efektywniej.

Jeżeli chodzi o łączenie się marek to mamy do czynienia z połączeniem polskiej marki Aga Light z hiszpańską Troll. Zdecydowaliśmy się na to, ponieważ firmy miały bardzo podobną ofertę techniczną i nie było sensu promować dwóch katalogów prezentujących podobne rozwiązania. Podjęliśmy więc decyzję, że powstanie połączony brand Aga Light-Troll, oraz co za tym idzie, wspólny katalog, obejmujący najlepsze rozwiązania firmy Troll wraz z oświetleniem

architektonicznym oraz wysokojakościowe rozwiązania Aga Light.

Poza połączeniem brandów, zmiany zachodzące w Grupie LUXIONA mają na celu wyeksponowanie różnych marek w taki sam sposób na różnych rynkach geograficznych. Do tej pory na każdym rynku Grupa oferowała różne marki. Teraz chcemy osiągnąć synergę różnych firm oświetleniowych należących do Grupy pod jednym szyldem. Dzięki temu nasza firma LUXIONA Poland będzie przygotowywać dla naszych klientów rozwiązania komplementarne składające się z produktów wielu brandów. Dzisiaj na rynku często spotykamy projekty oparte na rozwiązaniach jednej firmy specjalizującej się w oświetleniu, niestety tego typu rozwiązania są często niekompletne.

Kierowana przeze mnie firma z pewnością odegra bardzo dużą rolę w międzynarodowej Grupie LUXIONA. Wnosimy do niej prężnie rozwijający się zakład produkcyjny, zbudowaną przez nas bardzo silną sieć dystrybucji na rynkach CEE, posiadamy wielu klientów w krajach o bardzo dużych wymaganiach jakościowo-technologicznych takich jak: Niemcy, Francja, Szwecja, Holandia oraz bardzo pro klienckie nastawienie do biznesu. W Polsce zbudowaliśmy bardzo silne centrum kompetencyjne, które realizuje rozwiązania oświetleniowe na najwyższym światowym poziomie łącznie z nowymi technologiami opartymi na technologii LED, a także na inteligentnym sterowaniu oświetleniem.

Co daje firmie LUXIONA Poland przynależność do hiszpańskiej grupy?

Nasza obecność w Grupie daje nam szansę na dalszy rozwój biznesu, która w dotychczasowej sytuacji była limitowana możliwościami badań i rozwoju. Jako Aga Light mieliśmy możliwości pozwalające na wykorzystanie technologii na światowym poziomie, brakowało nam jednak, tak jak zresztą wielu polskim producentom, właściwego podejścia do designu.

Obecność w Grupie przynosi obopólne korzyści zarówno nam jak i pozostałym firmom. Grupa otrzyma dostęp do naszej rozbudowanej sieci dystrybucji, do naszego rodzimego rynku, a także do rynku w Europie Środkowo-Wschodniej. Z kolei firma Aga Light staje się LUXIONA Poland z rozszerzoną ofertą dla naszych klientów o marki Aga Light-Troll, Metalarte, Led&Co, Sagelux oraz Heper+Moonlight. Nie rezygnujemy jednak z naszej obecności w krajach zachodnich, w których LUXIONA Poland ma już zbudowany silny portfel klientów.

Dzięki obecności w Grupie i powiązaniu kapitału możliwy jest stabilny i optymalny rozwój produktów prowadzący do stworzenia pełnej i zrównoważonej oferty na każdym z rynków, a także efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw.

LUXIONA

AGA LIGHT troll metalarte Sagelux heper+ moonlight

Jaka przyszłość czeka zakład produkcyjny pod Ostrowcem Świętokrzyskim, czy w planach jest jego rozbudowa?

LUXIONA Poland zatrudnia obecnie ok. 250 osób, z których duża część to pracownicy zakładu produkcyjnego pod Ostrowcem Świętokrzyskim, a pozostali to bardzo rozwinięta część komercyjna. W momencie, gdy wchodziliśmy do Grupy LUXIONA pojawiły się naturalne w tej sytuacji obawy o przyszłość zakładu i pracujących w nim ludzi. Wiele osób spodziewało się, że znaczenie zakładu zostanie zmarginalizowane, a ludzie pozostaną bez pracy. Stało się jednak inaczej. Zapotrzebowanie na produkowane w naszym zakładzie produkty wzrosło, rozwija się dystrybucja na rynki zachodnie. Obecnie planowana jest rozbudowa zakładu, aby zwiększyć moce produkcyjne, co wiąże się ze zwiększeniem zatrudnienia. Część kompetencji technicznej Grupy została przeniesiona do naszego zakładu. Świetnym przykładem jest przejście wszelkich kompetencji produkcyjnych związanych z oświetleniem powierzchni tzw. czystych – mam tu na myśli sale operacyjne, rozwiązania oświetleniowe dla fabryk farmaceutycznych, chemicznych itp.



Czy w planach są przejęcia w Polsce innych firm z branży?

Po wstąpieniu do Grupy LUXIONA nasza oferta rozszerzyła się o kolejne segmenty produktów. Jednak nadal brakowało architektonicznego oświetlenia zewnętrznego. Rozważaliśmy przejęcie dostawcy produktów tego typu, ale nie znaleźliśmy odpowiedniego partnera. Polskie przestrzenie publiczne wymagają zmian w podejściu do oświetlenia, które powinno stanowić element architektury, a nie tylko „dawać



światło” zgodne z Polskimi Normami.

Dlatego podpisaliśmy umowę z firmą Heper+Moonlight, która oferuje wysokiej jakości rozwiązania technologiczne, nie zapominając o funkcji architektonicznej produktów. Jest to firma oferująca rozwiązania porównywalne do ofert światowej klasy producentów, ale w cenach przystających do realiów rynków na których działamy. Obecnie w Polsce nie planuję przejść, nie wykluczam jednak przejęcia firm w Rosji.

W jakich obszarach spółka upatruje szans na rozwój (np. produkcja oświetlenia LED-owego)?

W naszym rozwoju kładziemy nacisk na oświetlenie architektoniczne. Staramy się docierać do inwestorów i architektów tworzących piękne miejsca i chcemy ich urodę podkreślać za pomocą światła.

Technologia LED to tylko część naszej oferty i w tym momencie stanowi raczej jej uzupełnienie, a nie główny cel. Widoczna jest tendencja do promowania technologii LED jako zastępstwa dla oświetlenia tradycyjnego. Aby jednak taki przeskok nastąpił, koszty obu rozwiązań musiałyby osiągnąć porównywalny poziom. Obecnie koszt oświetlenia np. supermarketu, z użyciem wyłącznie źródeł LED jest 4 razy wyższy niż przy zastosowaniu rozwiązań tradycyjnych.

Jeśli nawet nastąpiłoby powszechne zastąpienie tradycyjnych technologii przez LED-y, to stanie się to poprzez kanibalizację rynku, a nie jego znaczny wzrost. Technologia LED aktualnie nie jest driverem rynku, a raczej wzbogaceniem oferty. Pojawia się coraz więcej przykładów takiego właśnie zastosowania tej technologii, która idealnie sprawdza się w oświetleniu dekoracyjnym, iluminacyjnym oraz w przypadkach,

gdy szczególnie ważne są niskie nakłady na utrzymanie i serwis. Praktycznie każdy nasz projekt zawiera mniejsze lub większe rozwiązania oparte na LED-ach. Na tę chwilę ważne jest, by doradzać naszym klientom, gdzie się opłaca stosować te rozwiązania, w niektórych aplikacjach jest to bardziej uzasadnione, niż rozwiązania konwencjonalne. Ważne jest, by uczciwie przedstawiać to naszym klientom. Wiele firm przedstawia dzisiaj nieprawdziwe dane techniczne, próbując uzyskać nieuczciwą przewagę konkurencyjną. Już wielu klientów przekonało się, że opieranie się na tanich azjatyckich rozwiązaniach LED-owych to wyrzucenie pieniędzy w błoto. Realizowaliśmy również inwestycje oparte tylko na LED-owej technologii. Gdyby na życzenie naszych klientów przyszło nam przebroić się na LED-y jesteśmy na to gotowi. Warto podkreślić, iż w ramach Grupy posiadamy bardzo rozbudowane linie technologiczne przeznaczone tylko dla tej technologii.

Jak wygląda sieć sprzedaży (czy produkty LUXIONA Poland trafiają także do sklepów typu Castorama itp....)?

Działalność LUXIONA Poland skoncentrowana jest na segmencie B2B, pracujemy bowiem z profesjonalistami rynku elektrotechnicznego i architektami. Nie zamierzamy tego zmieniać z uwagi na specyfikę i złożoność technologiczną naszej oferty. Sprzedaż tego typu rozwiązań jest tym trudniejsza, że nie zawsze oczywiste jest, kto przy danej inwestycji jest finalnym decydem.

Dlatego mamy rozbudowaną sieć Przedstawicieli w całym kraju i docieramy do profesjonalistów, którzy oczekują nie tylko oferty produktowej, ale także wsparcia technicznego i doradztwa. To główny powód, dla którego zatrudniamy

specjalistów, którzy stają się partnerem zarówno dla architekta czy inwestora, jak i dla projektanta elektrycznego i wykonawcy. Nasi Przedstawiciele sprzedają raczej usługi doradztwa niż same produkty, które coraz częściej stają się tylko narzędziem do uzyskania oczekiwanego efektu. Mamy również możliwości, aby stworzyć rozwiązania specjalnie zaprojektowane na potrzeby konkretnej inwestycji. Lista produktów zawartych w katalogu to jedynie punkt wyjściowy przy tworzeniu projektu oświetleniowego.

Zamierzamy rozwijać ten właśnie model działania, by nie stać się jednym z wielu dostawców produktów do supermarketów budowlanych, bez możliwości zagwarantowania właściwego serwisu finalnemu odbiorcy.

Czy spółka realizuje większe zlecenia np. na oświetlenie budynków użyteczności publicznej, oświetlenia ulicznego itp.?

Realizujemy potężne i coraz bardziej prestiżowe kompleksowe rozwiązania oświetleniowe, wymagające zastosowania nowoczesnych technologii. Dostarczyliśmy m.in. rozwiązania dla Dworca Centralnego w Warszawie. Inwestycja ta stanowiła dla nas duże wyzwanie, ponieważ założeniem było dostosowanie oferty do istniejących warunków technicznych, z uwagi na była to tylko modernizacja a nie przebudowa. Musieliśmy stworzyć dedykowane rozwiązania oświetleniowe z jednej strony spełniające wszystkie normy, a z drugiej strony dające podróżującym poczucie komfortu.

Oświetliliśmy również wiele innych znaczących obiektów w Polsce, takich jak hala Atlas Arena w Łodzi, Centrum Profilaktyki Nowotworów przy Warszawskim Centrum Onkologii, biurowiec Catalina w Warszawie, sieć salonów Era GSM, sieć sklepów Levi's, czy niedawno otwarty pierwszy w Polsce sklep GAP.

Jako Grupa możemy pochwalić się również takimi realizacjami jak katedra Sagrada Família projektu Antonio Gaudiego czy Kompleks Sprawiedliwości zaprojektowany przez Davida Chipperfielda. Warto także wspomnieć, że jesteśmy niekwestionowanym liderem na rynku rozwiązań oświetleniowych skierowanych do tzw. obiektów czystych takich jak szpitale, czy fabryki farmaceutyczne w Polsce.

Na jakie zamówienia liczy firma, w jakich przetargach bierze udział?

Z uwagi na specyficzny przebieg procesu decyzyjnego nie możemy brać udziału w przetargach dotyczących inwestycji budowlanych. Pełnimy za to często rolę dostawcy kompleksowych rozwiązań. Dostarczamy też nasze rozwiązania na inwestycje jako preferowany dostawca, co jest możliwe właśnie dzięki dotarciu do inwestorów czyli do osób, które doceniają użyteczność naszych rozwiązań i dodatkowe korzyści płynące z naszego serwisu, warunków gwarancyjnych oraz unikatowej jakości w akceptowalnych ramach finansowych.

Naszą siłą jest unikalna oferta, nie staramy się



natomiast konkurować ceną. Uważamy, że producenci rozwiązań oświetleniowych powinni raczej stworzyć wspólny front i konkurować z innymi branżami oraz dążyć do rozwijania rynku oświetleniowego. Oświetlenie jest bowiem obszarem, na którym wykonawcy starają się zaoszczędzić, podczas, gdy udział kosztów oświetlenia w całości inwestycji to zaledwie 2-5%. Można zastosować szereg najdroższych rozwiązań budowlano-architektonicznych, które tracą sens, jeśli nie nadamy ostatecznego szlif oświetleniem. To ono podkreśla to, co na podkreślenie zasługuje, tworzy oczekiwany klimat. Prawdziwych oszczędności należy więc szukać raczej w innych elementach składowych inwestycji. Osobiście namawiałbym wszystkich inwestorów, którym zależy na tym, by ich inwestycje były piękne i wyjątkowe, aby nie oszczędzali na oświetleniu. Wystarczy zgłosić się do nas – my zajmiemy się wszystkim.

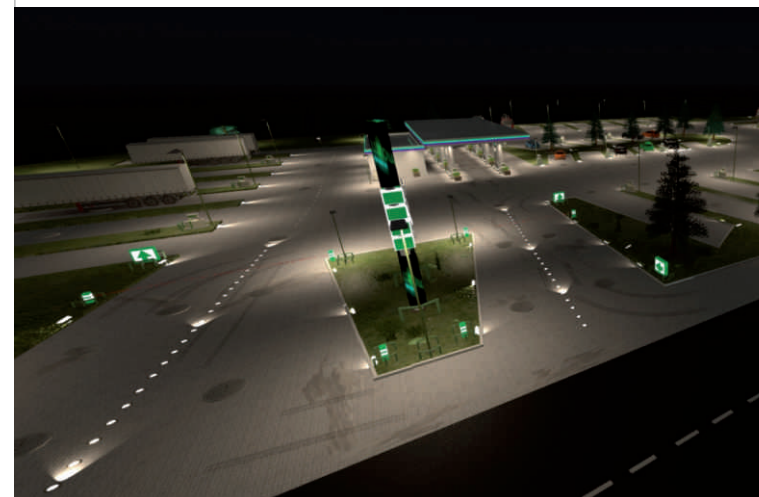
Wywiad został opublikowany w magazynie Świat Architektury (11/2011)

Program Supermarket



Jest to specjalna oferta zawierająca rozwiązania dedykowane dla tego segmentu rynku. Opiera się o specjalistyczne rozwiązania techniczne pozwalające na takie zastosowanie oświetlenia sklepów, które przyniesie znaczące korzyści dla ich właścicieli. Główną ideą programu jest nowe podejście do funkcji, jaką pełni światło w sklepie (od światła „zalewającego” sklep w niekontrolowany sposób do „zatrudnienia” światła w roli merchandisera).

Program Zielona Stacja Benzynowa



Program skierowany do właścicieli stacji benzynowych, dający możliwość optymalnego oświetlenia poszczególnych elementów obiektu. Nasze rozwiązania pozwalają na bezobsługowe działanie systemu i przynoszą oszczędność energii. Jednocześnie zyskujemy efekt pełnej widoczności stacji i poczucie komfortu dla klientów.

Targi Energetab 2011

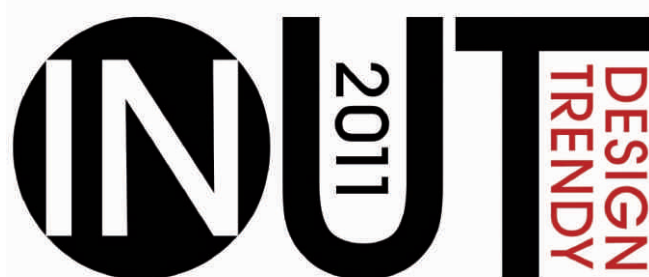
W dniach 13-15 września LUXIONA Poland była obecna na targach Energetab w Bielsku-Białej. Na tegorocznej imprezie pojawiło się ponad 680 wystawców. Była to rekordowa edycja targów pod względem frekwencji wystawców i zwiedzających.

Targi były doskonałą okazją do spotkania się z obecnymi i potencjalnymi klientami oraz wymiany doświadczeń i podjęcia planów na przyszłość. Wszystkim klientom odwiedzającym nasze stoisko serdecznie dziękujemy i zachęcamy do stałego kontaktu z naszymi przedstawicielami.



In Out Design Trendy

15 września odbyło się kolejne spotkanie z architektami w ramach cyklu InOut Design Trendy 2011 organizowane przez Info-Inwest. Tym razem impreza miała miejsce w Białymstoku w Galerii im. Śleńdzińskich. Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem. Pojawiło się ponad 80 gości, którzy mieli możliwość zapoznać się z ofertą kilku firm (w tym LUXIONA Poland S.A.) oraz poszukać inspiracji w prezentacjach.



PRCH Retail Awards 2011



12 października w warszawskiej Fabryce Trzciny odbyła się gala Finału PRCH Retail Awards 2011. Największe emocje wzbudziła aukcja charytatywna na rzecz Fundacji Spełnionych Marzeń. Udało się zebrać ponad 80 tys. złotych.

Ponad 30 tys. złotych pochodzi z aukcji przedmiotów przekazanych do licytacji. W ręce zwycięzców trafiły m.in. książka „Lech Wałęsa”, komiks autorstwa Jakuba Rebelki i Denisa Wojdy, koszulka Marcina Gortata, kolacja w towarzystwie odwórczyni głównych ról w filmie „Lejdis”. Ponadto jednym z rekwizytów poddanych losowaniu był dekoracyjny koń naturalnych rozmiarów przekazany przez Redakcję Magazynu Kikimora. Pracownicy firm: CAELUM DEVELOPMENT, LUXIONA Poland, DEICHMANN - OBUWIE, SFINKS POLSKA, C&A zobowiązały się m.in. do: zorganizowania lotu balonem dla dzieci, warsztatów z projektowania biżuterii i origami, spotkań gwiazdkowych ze

św. Mikołajem na oddziałach onkologii i czytania bajek. Ponadto firma LUXIONA Poland zobowiązała się wykonać oświetlenie za kwotę ok. 35 tys. na oddziałach onkologii. Do dzieci trafią również plecaki, zabawki itp. Łączna kwota darowizn przekazana podczas licytacji niezwyklego konia to ponad 50 tys. złotych.

Partnerstwo na Rzecz Zrównoważonego Budownictwa



W 2011 roku LUXIONA Poland była partnerem cyklu spotkań organizowanych przez Partnerstwo na Rzecz Zrównoważonego Budownictwa. Każde ze spotkań dotyczyło innego zakresu tematycznego, związanego z budownictwem zrównoważonym. Poruszane były kwestie związane z finansowaniem, aspektami prawnymi,

czy planowaniem całej inwestycji. Cykl cieszył się dużym zainteresowaniem nie tylko wśród architektów, ale również wśród przedstawicieli firm o bardzo różnych profilach działalności, a stanowiących różne ogniwa cyklu powstawania zrównoważonej inwestycji budowlanej.

Światło a smak wina... czyli parę słów o projektowaniu

Czy wiecie, że barwa oświetlenia ma znaczący wpływ nawet na... odczuwalny smak degustowanego wina? Nie wiecie? Nie szkodzi. Te i inne tajniki oświetlenia są doskonale znane naszym inżynierom z Działu Projektowego Luxiona Poland, którzy swoją wiedzę wykorzystują w codziennej pracy przy projektach dla naszych Klientów. Doradzając inwestorom, architektom i użytkownikom końcowym w doborze optymalnego oświetlenia pomagają sprawić, że dana powierzchnia będzie zarówno efektowna jak i efektywna.

INŻYNIER? ARTYSTA? PSYCHOLOG?

Projektant oświetlenia to człowiek orkiestra. Musi posiadać solidną wiedzę z wielu na pozór różnych dziedzin. Istotne są zarówno aspekty techniczne (moc elektryczna, natężenie oświetlenia, kąty rozsyłu, luminancja, wskaźnik oddawania barw, temperatura barw) jak i artystyczne, psychologiczne, estetyczne czy z dziedziny ochrony środowiska (aranżacji wnętrza, dobór kolorystyki, poszanowanie środowiska naturalnego). Projektant oświetlenia musi także wykazać się umiejętnością komunikacji ze wszystkimi stronami procesu projektowego. To przecież prawidłowe zrozumienie potrzeb klienta i przekucie ich w projekt stanowi o sukcesie całego przedsięwzięcia.



Światło jest nieodłączną częścią architektury budynku, wnętrza, krajobrazu. Projektanci oświetlenia kreują przestrzeń za pomocą światła, a światło jest tylko i aż dopełnieniem każdej przestrzeni. Powinno więc harmonijnie wpłacać się w projekt architektoniczny i wydobywać jego potencjał, nie pomniejszając roli, jaką odgrywają inne elementy architektury. W zależności od zamysłu projektanta, światło może dyskretnie lub znacząco podkreślać charakter wnętrza, zgodnie z ich

przeznaczeniem i w harmonii z całym obiektem.

Każdy, kto kiedykolwiek zetknął się z inwestycją budowlaną, doskonale wie, że powodzenie całej inwestycji zależy w dużej mierze od terminowości i jakości wykonania projektu a także od dużej elastyczności. Nasi projektanci rozumieją potrzeby współczesnego architekta i inwestora i dlatego te trzy aspekty pracy nad projektem stanowią stały element ich współpracy ze wszystkimi stronami procesu budowlanego.

INNOWACJA WYMAGA WIEDZY I NARZĘDZI

Projektanci LUXIONA Poland posiadają udokumentowaną wiedzę techniczną zdobytą na kierunkach techniki świetlnej na najlepszych politechnikach w Polsce. Systematycznie przechodzą także szkolenia w dziedzinie inżynierii oświetlenia, projektowania, energooszczędności oraz systemów wspomagania komputerowego. Mają do dyspozycji wysokiej klasy narzędzia i oprogramowanie wspomagające proces projektowy, m.in. Auto CAD, 3D Studio Max, Dialux, SolidWorks, Solid Edge, Relux, LiteStar. Ponadto, współpraca z politechnikami i wydziałami wzornictwa uczelni artystycznych, zapewnia im stały dostęp zarówno do najnowszych

osiągnięć w dziedzinie techniki świetlnej jak i nowoczesnych trendów wzornictwa.

BLIŻEJ KLIENTA INWESTYCYJNEGO

Jako ekspert w dziedzinie oświetlenia i dostawca kompleksowych rozwiązań, LUXIONA Poland przejmie na siebie rolę konsultanta i doradcy Klienta na każdym etapie realizacji inwestycji budowlanej. To właśnie Dział Projektowy, we współpracy z Działem Sprzedaży, pracuje nad tym, aby dostarczane rozwiązania oświetleniowe były najbardziej optymalne dla Klienta i zgodne z zamysłem zaproponowanym przez

Architekta. Dlatego w tym roku zreorganizowaliśmy strukturę firmy tak, aby Dział Projektowy skupiał wszystkie kluczowe kompetencje projektowe, co pozwala szybciej reagować na dynamicznie zmieniające się potrzeby klienta i uwarunkowania procesu inwestycji.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu projektowemu zarówno w Polsce jak i na świecie, z powodzeniem stosujemy innowacyjne rozwiązania w celu optymalizacji zarówno kosztów zastosowanego systemu oświetlenia jak i w ciągu całego cyklu jego użytkowania.

Nasi Projektanci – eksperci w dziedzinie oświetlenia – zapewniają pełen zakres doradztwa od etapu koncepcji inwestycji, po etap projektu budowlanego, aż do aranżacji wnętrza przeznaczonych dla poszczególnych użytkowników. Przeprowadzają także audyty oświetlenia w już istniejących obiektach przygotowywanych do modernizacji lub dostosowania do wyższych standardów. Doradztwo inżynierów oświetlenia obejmuje pełen zakres usług w obszarze oferowanego przez LUXIONA Poland oświetlenia.



* na podstawie badań przeprowadzonych na 500 ochotnikach w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Gutenberga w Moguncji w Niemczech. Naukowcy odkryli m.in., że w pomieszczeniu oświetlonym światłem niebieskim lub czerwonym wino otrzymywało wyższe noty niż to samo wino podawane w pomieszczeniach oświetlonych w kolorze zielonym lub białym. Także smak wina był odczuwany inaczej – w oświetlonych na czerwono lub niebiesko pomieszczeniach badani oceniali smak wina jako bardziej słodki niż smak dokładnie tego samego trunku w pomieszczeniach oświetlonych na biało lub zielono. Co więcej, badani byli gotowi zapłacić więcej za wino degustowane w pomieszczeniu oświetlonym na czerwono lub niebiesko.
[Źródło: D. Oberfeld et al., Ambient lighting modifies the flavor of wine, Journal of Sensory Studies, 24:6, 797-832, 26 June 2009.]

Biurowiec Catalina Office Center w Warszawie

Biurowiec Catalina Office Center zlokalizowany jest w narożniku ulic Puławskiej i Rzymowskiego w Warszawie, w sąsiedztwie kompleksu apartamentowego „Przy Wyścigach”. Bryła budynku została zaprojektowana w sposób pozwalający na wkomponowanie obiektu w specyficzne otoczenie, przy jednoczesnej dobrej ekspozycji biurowca ze wszystkich kierunków.

Powierzchnie biurowe zostały rozmieszczone wokół centralnego trzonu mieszczącego windy, klatki schodowe i pomieszczenia sanitarne. Dzięki temu rozwiązaniu możliwa jest duża dowolność w kształtowaniu układu biur. Pozwala to na dostosowanie przestrzeni do potrzeb użytkowników. W zależności od wymaganej funkcji, można tam zaaranżować zarówno niewielkie pokoje, jak i powierzchnie typu „open space”. W budynku oprócz powierzchni biurowych jest również miejsce na punkty gastronomiczne lub handlowe oraz na garaż.

Oświetlenie

W przypadku biurowca Catalina zrealizowana została bardzo ciekawa wizja architektoniczna, polegająca na tworzeniu długich, świecących linii. Inne koncepcje związane były z rozświetlaniem sufitów oraz tworzeniem interesujących układów opraw w różnych miejscach budynku. Zastosowane rozwiązania wpływają na ogólny odbiór wnętrza zarówno przez osoby często przebywające w biurowcu, jak i przez gości.

Projekt oświetlenia budynku Catalina powstawał na przestrzeni kilkunastu miesięcy. W tym czasie udało się stworzyć takie rozwiązania, aby uzyskać optymalne natężenie i równomierność światła przy możliwie największej oszczędności energii.

Oświetlenie zewnętrzne zostało zaprojektowane tak, aby zaakcentować dynamiczną, a zarazem lekką bryłę budynku, ale jest tylko dodatkiem do architektury. Kinkiety na słupach strefy wejściowej wraz z downlightami w podcieniu podkreślają wejście, tworząc bazę obiektu. Główną część - całkowicie szklaną fasadę - zaprojektowano w taki sposób, że widoczne są tylko poziome pasy okien, wieczorem rozświetlone światłem wewnętrznym. W tej części nie zrealizowano opraw zewnętrznych. Budynek wieńczy lekki dach - gzyms osłaniający taras wokół piętra technicznego - zakończony wysuniętymi daszkami. Całość, celem podkreślenia efektu dynamiki, podświetlona jest od dołu naświetlaczami.



Lokalizacja/adres: Warszawa, al. Wyścigowa 6
Pracownia projektowa: Szaroszyk&Rycerski Architekci
Architekt prowadzący: Piotr Szaroszyk, Jan Rycerski, Paweł Kwaśniak
Architekci: Mariusz Cendecki, Marta Chojnowska, Marcin Domitrz, Michał Mrówka, Jarosław Piróg, Magdalena Starzak
Oprawy oświetleniowe i iluminacja obiektu: LUXIONA Poland S. A.





dokonywania wyboru. Odczuwalny komfort powinien wpisać się w pamięć klienta na tyle głęboko, by chciał on wracać do danego salonu, z przekonaniem o wysokim poziomie jakości oferowanych produktów i usług.

Ponadto w uzyskaniu najlepszego efektu wewnątrz salonu, zastosowano grę światła i cienia, aby w pewien sposób prowadzić klienta i przyciągać jego uwagę do poszczególnych modeli prezentowanych samochodów. Dzięki takiemu zastosowaniu światła unikamy też efektu oślepienia poruszających się po salonie klientów i pracowników.

W przypadku tego salonu bardzo ważna była też efektowna iluminacja zewnętrzna budynku oraz umieszczonych

na witrynie lub w innym widocznym miejscu przed salonem pojazdów, które pełnią funkcję „magnesów”.

Cały projekt zakładał wykorzystanie takich rozwiązań, aby w pełni wykorzystać możliwości i ograniczenia tak strategicznie umiejscowionego obiektu i w rezultacie uczynić z niego dobrze widoczny i chętnie odwiedzany przez klientów salon.

Lokalizacja/adres: Stryków, Smolice 1L, Tulipan Park
Pracownia projektowa: Pracownia Projektowa arch. Ewa Szmidt
Architekt prowadzący: arch. Ewa Szmidt
Architekci: arch. Krzysztof Jabłoński arch. Kamila Kamińska
Data realizacji: luty 2010-grudzień 2010
Inwestor: EWT TRUCK &TRAILER GMBH, Austria
Pełnomocnik prowadzący przygotowanie inwestycji: EWT TRUCK &TRAILER POLSKA Sp. z o.o. w Ołtarzewie
Powierzchnia całkowita: Budynek Główny 8.091,66m² Hala Montażu Naczep 2.624,60m² Portiernia 93,89m²
Powierzchnia zabudowy: Powierzchnia zabudowy Budynku Głównego 6.458,45 m² Powierzchnia zabudowy Hali Montażu Naczep 2.624,60 m² -przeznaczona do realizacji w późniejszym terminie Powierzchnia zabudowy Portierni 93,89 m²
Kubatura brutto: Budynek Główny 54.638,25m³ Hala Montażu Naczep 25.857,58m³ Portiernia 329,36m³
Generalny wykonawca: Mirbud S.A

Salon samochodowy Mercedesa w Strykowie

Salon samochodowy Mercedesa w Strykowie jest szczególnie interesujący z uwagi na jego specyficzne położenie i wynikające z tego wymagania odnośnie konstrukcji oraz pełnionych funkcji.

Obiekt znajduje się przy skrzyżowaniu autostrad A1 i A2. Z uwagi na jego umiejscowienie kilka metrów poniżej poziomu dróg projekt musiał zawierać niestandardowe rozwiązania pozwalające na uzyskanie widoczności samego salonu jak i ekspozycji z poziomu autostrady. Bardzo ważne było takie zagospodarowanie przestrzeni, aby salon był dobrze widoczny z różnych kierunków.

Stąd też niestandardowe umieszczenie salonu ekspozycyjnego na piętrze. Powoduje ono, że prezentowane tam

samochody ciężarowe są świetnie widoczne z poziomu drogi zarówno w dzień jak i w nocy, dzięki oświetleniu wnętrza salonu. Bardzo ważnym elementem salonu jest właśnie oświetlenie, zapewniające prawidłowość eksponowania pojazdów i samego salonu. Do zadań, jakie stoją przed systemem oświetleniowym salonu samochodowego, należy nie tylko korzystna ekspozycja produktu, lecz także zbudowanie aury sprzyjającej zakupowi. Zadaniem światła jest oczarowanie odbiorcy magią miejsca, stworzenie atmosfery ekskluzywności i wyjątkowości chwili



Jakie zadania stoją przed nowoczesnymi oprawami oświetleniowymi? Czy najważniejszym obecnie zadaniem stojącym przed konstruktorami jest zapewnienie najbardziej optymalnego zużycia energii elektrycznej, czy może ważniejsze staje się wprowadzanie nowych trendów wzorniczych odpowiadających współczesnym zmianom w projektowaniu wnętrz. Mamy nadzieję, że nowości produktowe wprowadzane do sprzedaży przez LUXIONA Poland pomogą Państwu przynajmniej częściowo odpowiedzieć na te pytania. Znajdziecie Państwo wśród nich produkty znakomite pod względem efektywności energetycznej, ale jednocześnie są też produkty charakteryzujące się unikalnym wzornictwem, umożliwiające nadaniu wnętrzom nowoczesnego charakteru.



X-LINE SNAKE

Oprawa oświetleniowa do świetlówek T5, korpus wykonany z profilu aluminium, optyka oprawy zapewnia bardzo dobrą sprawność systemu. Oprawy w systemie SNAKE łączą się pod kątem 120 stopni, co umożliwia tworzenie niekonwencjonalnych linii świetlnych oraz systemów w kształcie heksagonalnym. Montaż opraw jest możliwy zarówno bezpośrednio do sufitu lub ściany jak również na zawiesiach. Oprawy mogą stać się ozdobą miejsc reprezentacyjnych w obiektach różnych typów, szczególnie takich jak strefy wejścia, recepcje, restauracje, korytarze, i in.



PATOS

Architektoniczne oświetlenie wewnętrzne w dobie wysokich wymagań w zakresie stylistyki produktu i jego parametrów świetlnych powinno charakteryzować się wyjątkowym wzornictwem o prostej i eleganckiej formie. Patos to oprawa oświetleniowa dedykowana dla galerii, muzeów, biur, klubów, restauracji i hoteli, nadaje każdemu wnętrzu indywidualny, nowoczesny charakter. Jest to system opraw do świetlówek liniowych T5, przeznaczona jest do wbudowania w sufit podwieszany gipsowo-kartonowy. Korpus wykonany z profilu aluminiowego. Przesłona z tworzywa o bardzo dobrym współczynniku przepuszczalności światła oraz o dobrych parametrach rozproszenia światła.



FLYING SURFACE

Pomysł na Flying Surface narodził się z potrzeby stworzenia takich płaszczyzn, które świecą, dając przy tym wrażenie obiektów swobodnie unoszących się w powietrzu. Osiągnięty efekt okazał się niezwykle. Flying Surface tworzy w pomieszczeniu jedyne w swoim rodzaju efekty świetlne i pozwala obserwować grę światła w czystej formie. Inną cechą wyróżniającą jest jednorodność światła, uzyskana dzięki świetłówkom i specjalnej strukturze tkaniny. Obudowa wykonana z blachy stalowej malowanej na biało, z wbudowanym statecznikiem. Zewnętrzne wykończenie stanowi warstwa białej tkaniny na bazie PCV. W wyposażeniu znajdują się świetłówki T8 i elektroniczny statecznik ściemniający.



METROPOLITAN

Metropolitan to nowoczesne i jednocześnie dekoracyjne oświetlenie przestrzeni otwartych. Dzięki zastosowaniu wysokiej klasy odbłyśników mogliśmy doprowadzić do uzyskania najwyższej możliwej sprawności świetlnej z jednoczesnym zapewnieniem wysokiego poziomu równomierności światła oraz komfortu wizualnego oczekiwanego w oświetleniu przestrzeni, takich jak parki czy też ciągi komunikacyjne. Obok najwyższych parametrów świetlnych zapewniliśmy jednocześnie wysoką jakość wykończenia. Zastosowaliśmy wysokiej klasy farby proszkowe, jak również aluminium odporne na najbardziej wymagające warunki atmosferyczne. Dzięki temu produkty zachowują perfekcyjny wygląd podczas całego okresu użytkowania.



KUBIK



KUBIK

Oprawa architektoniczna zewnętrzna, korpus wykonany z aluminium, układ optyczny o szerokich możliwościach tworzenia różnorodnych układów oraz rozsyłów światła. Oprawa przeznaczona jest do tworzenia dekoracyjnych efektów architektonicznych na elewacjach i fasadach budynków, może być również wykorzystywana do oświetlenia stref wejścia oraz dróg dojścia do budynku.



OKTAN LED 140

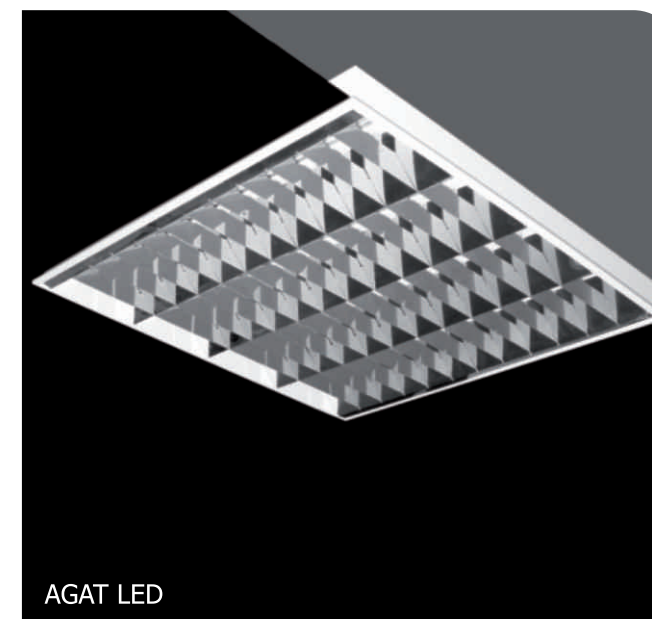


OKTAN LED

Oprawa przemysłowa typu low-bay. Układ optyczny składa się z soczewek nowej generacji oraz przesłony o bardzo dobrych parametrach świetlnych. Oprawa jest przeznaczona do zastosowania w obiektach typu stacje benzynowe, jak również w obiektach przemysłowych i w halach magazynowych. Dzięki bardzo długiej żywotności źródeł światła oprawy doskonale sprawdzają się w pomieszczeniach, gdzie utrudniony, a nawet niemożliwy jest dostęp serwisowy do opraw, jednocześnie oprawa jest odporna na stosowanie w niskich temperaturach, co rozszerza jej obszar zastosowania o chłodnie oraz mroźnie.



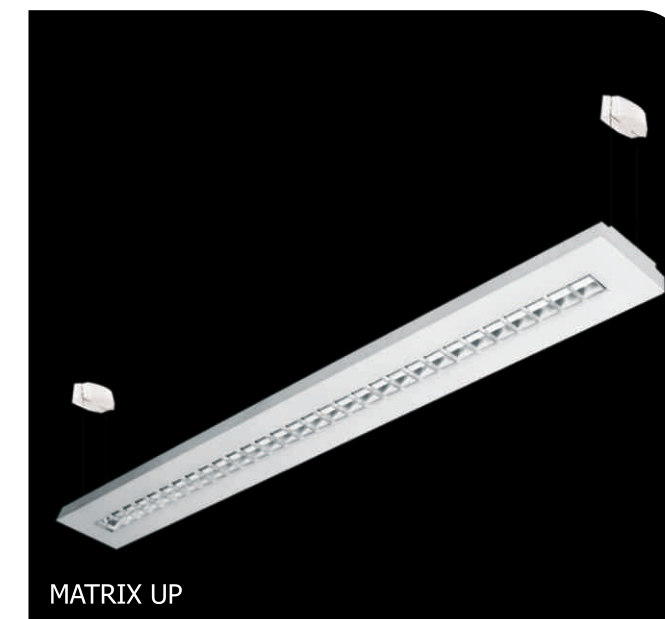
OKTAN LED 56



AGAT LED

AGAT LED

Oprawa kasetonowa do sufitów podwieszanych, specjalnie zaprojektowana do najnowszej generacji źródeł światła LED. Korpus jest wykonany z blachy stalowej malowanej proszkowo. Oprawa posiada innowacyjny układ optyczny o wysokiej wydajności uwzględniający zalety źródeł światła LED, złożony z rastra w wersji błyszczącej lub matowej oraz przesłony przezroczystej. Oprawa przeznaczona do nowoczesnych wnętrz biurowych, sal konferencyjnych, przestrzeni typu open space.



MATRIX UP

MATRIX UP

Oprawa oświetleniowa zwieszana, o rozsyłe światła przeważnie pośrednim. Jakość światła jest coraz bardziej istotnym elementem przestrzeni, coraz większe znaczenie odgrywa równomierne światło pozbawione efektu olśnienia przykrego. Oprawa ze względu na swoje dobre właściwości optyczne jest dedykowana do takich obiektów, jak biura, sale konferencyjne, znakomicie sprawdzi się również w pomieszczeniach szkolnych.



BERYL MV21 32

BERYL MV21 32

Oprawa do wbudowania typu downlight. Pierścień oprawy wykonany jest z odlewu aluminium, lakierowany proszkowo farbą strukturalną. Optyka wykonana z aluminium, zapewnia wysoką sprawność oprawy, a zastosowanie pojedynczego źródła światła i optymalnego elektronicznego układu stabilizacyjno-zapłonowego pozwala na zwiększenie efektywności energetycznej oprawy, która wchodzi w skład systemu SES Super Energy Saving. Oprawy systemu SES osiągają optymalne parametry świetlne w pomieszczeniach, gdzie zapewniona jest stała temperatura pracy czyli w biurach, pomieszczeniach handlowych, galeriach.

Pobór energii – 28W przy mocy 32W



LUXIONA
Poland

Siedziba Zarządu/Biuro Handlowe:

Macierzysz k/Warszawy
ul. Sochaczewska 110, 05-850 Ożarów Mazowiecki
sekretariat@luxiona.com
www.agalight.pl www.luxiona.com

Luxiona Poland S.A.

27-580 Sadowie, Jacentów 167
sekretariat.jacentow@luxiona.com